



陈俊峰

5 年短视频内容实战经验 · 内容运营 · AI 内容体系搭建

技能与素质

- **内容策略与脚本策划**: 擅长信息流短视频内容策划, 能结合产品卖点、用户痛点与平台趋势, 完成**爆款拆解**、**文案复刻**、**内容优化与素材裂变**。
- **团队管理与组织协同**: 具备内容团队目标拆解、任务排期、审片反馈与复盘管理经验, 能通过明确分工、过程跟进和数据复盘提升团队稳定交付能力。
- **项目管控与跨部门推进**: 可独立统筹**竞品分析**、**卖点提炼**、**脚本撰写**、**拍摄执行**、**后期审核与数据复盘**, 并协同运营、投放、拍摄、剪辑等角色推动项目落地。
- **数据分析与投放理解**: 熟悉**抖音**、**千川**、**天猫**等平台内容逻辑, 能结合点击率、转化率、ROI、完播率、平均播放时长、互动、GPM 等指标指导内容迭代。
- **工具与 AI 提效**: 熟练使用剪映、PR、PS、达芬奇等内容制作工具, 具备扎实的摄影功底和后期能力。
- **AI 能力**: 将 AI 深度融入内容生产全链路, 搭建 **AI 爆款拆解与 AI 创意生产系统**, 把爆款拆解、创意生成、文案裂变沉淀为可复用工具, 具备 AI 驱动内容业务的体系化能力。

实践经历

2025.11 - 2026.08 | 义乌云度贸易 | 视频创意内容运营 (鞋垫赛道)

统筹多品类、多店铺、抖音/天猫双平台挂车短视频带货

内容策略

- 负责运动、防臭、增高、足弓、多品类等 5 个鞋垫品类内容规划, 按品类推进内容方向、产出计划、审片与复盘。

团队管理

- 统筹 8-10 人内容团队, 建立任务排期、审片反馈、素材复盘与阶段汇报机制, 推动团队从单条执行转向“方向测试-素材复用-文案裂变”的体系化产出。

平台打法与项目协同

- 抖音侧以痛点场景+效果对比激发需求, 天猫侧强化规格、材质、功效与适配场景; 定期同步测试数据、风险问题与下一步方案, 协同运营、投放推进新品验证与老品激活。

求职意向

内容运营

基本信息

学历: 本科

电话: 18557228219

邮箱:

850534433@qq.com

意向城市: 杭州

核心能力

- 内容策略与脚本策划
- 团队管理与组织协同
- 项目管控与跨部门推进
- 数据分析与投放理解
- AI 内容生产体系化
- 爆款拆解与素材裂变

工具栈

剪映 · 即梦 · 达芬奇

GPT/ Codex;

DeepSeek;

Claude;

AI 作品

- AI 爆款拆解平台

▪ AI 创意生产系统

方法沉淀

- 建立“爆款测试-数据复盘-内容迭代-素材裂变”标准流程，形成趋势预判、多类型素材测试与跨行业爆款迁移能力。

主要业绩

- 围绕儿童鞋垫老品进行内容方向重构与素材测试，将店铺月消耗从 2W+ 提升至 40W+（ROI 维持 2 左右），增长约 20 倍，实现老品激活并成功总结方法论，复制推广其他品类；
- 建立全平台视频复用机制与小预算冷启测试模型，提升内容利用率和新品验证效率。
- 用 AI 技术提升团队产出效率，建立爆款拆解系统和视频审核标准，单人周产出提升 30%，周产出 65 条-70 条；

2024.05 - 2025.10 | 波奇（上海）信息科技有限公司 | 短视频编导（宠物食品）

- 独立负责宠物类目千川广告从 0 到 1 的内容体系搭建，覆盖竞品分析、爆款拆解、卖点提炼、用户画像、内容规划、脚本撰写与数据复盘。
- 管理内容团队 4 人，负责任务排期、拍摄统筹、脚本/成片审核与质量把控，并搭建内容产出 SOP、爆款文案库、选题库、话术库。
- 通过明确选题标准、审片标准与复盘节奏，提升团队素材交付稳定性与内容迭代效率。

主要业绩

- 通过短视频推爆绿茶猫砂，单品月消耗 70W+，ROI 1.8+，GPM 从 2500+ 提升至 5000+；
- 从 0 搭建内容生成工作流，测试内容方向，规范素材使用、归档、复用。团队周稳定交付实拍成片 100 条，保障千川投放素材供给。

2023.03 - 2024.05 | 杭州大希地科技股份有限公司 | 短视频编导（编导+拍摄+剪辑）

- 负责抖音官方店铺短视频拍摄制作，内容类型包括千川广告、账号主页视频、直播预热视频、工厂溯源视频等。
- 负责信息流广告视频的脚本创作、拍摄执行、后期制作与新品短视频创意策划，独立统筹部分拍摄项目，把控画面呈现与内容节奏。

主要业绩

- 负责 5 款新品的视频推广，成功助推玉米浆包、牛肉馅饼、无抗鸡排等产品成为爆

品。

- 月交付 80 条信息流视频，完成个人季度销售额（GMV）200W 的短视频销售目标。

2021.07 - 2023.03 | 交个朋友数码科技有限公司 | 摄影剪辑师

- 为百度优选、农夫山泉、空刻意面、抖音电商官方直播间等品牌和平台提供短视频支持，负责场景搭建、现场统筹、拍摄执行、后期制作等。
- 参与信息流短视频前期策划与品牌沟通，协助完成产品创意灵感、脚本制作、用户需求调研和内容呈现把控。

主要业绩

- 参与创作多个爆款视频，百度优选项目产出 10 个百万播放视频。
- 空刻意面单场直播 GMV 达 80W，短视频引流 占比 60%。

AI 内容实践

AI 内容生产体系化能力

将 AI 深度融入内容生产全链路，从爆款拆解、创意生成到素材分发形成闭环体系；独立设计搭建 **AI 爆款拆解与创意生产系统**，把内容方法论沉淀为可复用工具，并持续在实际业务中迭代验证。

前沿 AI 落地与持续转化能力

深度使用并部署本地 AI 模型生态（控成本、保质量），AI 协作开发个人作品集网站；坚持跟进前沿 AI，将工作实践持续梳理为可执行的流程与 SOP，带动团队从单条执行转向体系化产出。